

新イメージ広告 岐阜信金が導入

岐阜信用金庫は28日、来年3月の創立100周年と次の100年に向けて、「G's Dream」夢が力になる」をキャッチコピーにした新たなブランドイメージ広告を導入すると発表した。全店舗に掲示するほか、広告媒体で積極的に使用する。

「仕事とスポーツの両立をコンセプトに、同金庫の野球部と卓球部に所属する選手を兼ねた職員をイメージし、若い2人のユニホーム姿とスーツ姿を載せて若さや躍動感を表現した。金庫に勤務しながら、部活動

「G's Dream」夢が力になる」をキャッチコピーにした岐阜信用金庫のブランドイメージ広告



の練習に励み、スポーツ教室など地域貢献活動も行う姿を新たなブランドイメー

ジに結び付けた。イメージキャラクターのムーミンなど既存のキャラクターやロゴマークは引き続き使用する。