

「美濃いび茶」商品化報告

育樹祭応援、ラベルにロゴ

J A全農岐阜、知事にPR

J A全農岐阜は、岐阜市湊町のホテルパークで、第39回全国育樹祭のロゴや、県森林づくり運動(木の国・山の国県民運動)のマスコットキャラクター「あすはちゃん」がラベルに描かれた「美濃いび茶」の商品化を古田肇知事に報告した。

(高橋友基)



古田肇知事(左から2人目)に美濃いび茶をPRする関係者＝岐阜市湊町、ホテルパーク

いび茶は、今年秋に揖斐郡揖斐川町で開かれる全国育樹祭を盛り上げようとJ A全農岐阜が商品化し、昨年10月から販売している。揖斐郡産の一番茶を使い、抹茶も加えた。350ミリ入り。ラベルは育樹祭の森と揖斐川の清流をイメージしたデザインで、「清流の国ぎふ」マスコットキャラクターのミナモも描かれている。

報告会には、宗宮孝生揖斐川町長や足立能夫J A全農岐阜運営委員会会長、堀尾茂之J Aいび川組合長が参加し、古田知事に商品

PR。古田知事は「育樹祭が開かれるタイミングによってほしい」と話した。