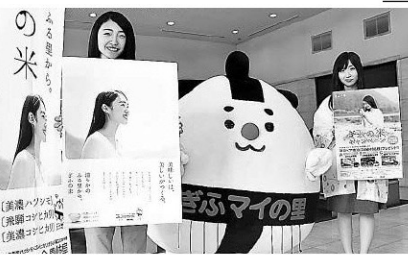


キャンペーンで
「ぎふの米」PR
イメージキャラの
藤川さん本社訪問
本年度から「ぎふの

米」をPRするイメー
ジキャラクターに選ば
れた美濃加茂市出身の
タレント藤川瑠々さん

(17)が18日、岐阜新聞
本社を訪れ、今月下旬
から始まる「ぎふの米

用したポスターやのぼ
りは、県内のJAの店
舗や量販店に設置され
る。



キャンペーンは12月
26日まで行われ、新米
の購入者を対象に県内
の温泉施設のペア宿泊
券を抽選でプレゼント
する。9月4日には名
古屋市のイオン熱田店
で藤川さんのトークシ
ョーが行われる。



イメージキャラクタ
ーの「ぎふマイの里」
らと訪れた藤川さん
は、「豊かな自然が岐
阜のお米のおいしさの
秘訣とPRしていきたく
い」と話した。

「ぎふの米」をPRする藤
川瑠々さん(左)らPRキ
ャラバン＝岐阜新聞本社
.....

キャンペーン」をアピ
ールした。
県、JA岐阜中央会

JA全農岐阜が県産米
の消費拡大に取り組む
「県産ハツシモ・コシ
ヒカリブランド確立対
策事業」の一環で、本
年度からは県産米を育
む豊かな自然を宣伝し
ようと、キャッチフレ
ーズを「清らかなふる
里から。ぎふの米」と
改めた。藤川さんを起

(大賀由貴子)