

ぎふの新米、食べて

全農岐阜、キャンペーンPR

新米の流通開始に合わせた「清らかのふる里から。ぎふの米新米キャンペーン」のキャンペーンが岐阜新聞本社とJA全農岐阜でつく



「ぎふの米新米キャンペーン」をPRする藤川瑠々さん(左)ら。岐阜新聞本社

るハツシモ・コシヒカリブランド確立対策本部が実施。県産の新米の購入者に、高山グリーンホテル(高山市)か十八楼(岐阜市)のペア宿泊券を抽選でプレゼントする。商品にある応募券で申し込む。

キャンペーンのイメージキャラクター藤川瑠々さんとJA全農の長友愛海さんが「清らかな水で育ったおいしい県産米を食べて、たくさん応募してほしい」と呼び掛けた。